

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Kodu / Course Code                                                          | ISL770                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Türü / Course Type                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                     | First Cycle / First Cycle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                           | 5.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)             | 3.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                       | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                  | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                | Formal Education / Formal Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Eğitim Dili / Education Language                                                 | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                  | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Amacı / Purpose                                                                  | Dersin amacı, marka yönetimi süreçlerine sürdürülebilirlik perspektifiyle yaklaşma becerisi kazandırmaktır. Öğrenciler, markaların sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel sorumluluk taşıdığını anlayarak, etik ve sürdürülebilir marka stratejileri geliştirmeyi öğrenirler. Ayrıca, günümüz tüketicisinin değişen beklentileri doğrultusunda yeşil pazarlama, sosyal sorumluluk ve şeffaflık ilkelerini markaya entegre etmenin önemini kavrarlar. | The aim of the course is to equip students with the ability to approach brand management processes from a sustainability perspective. Students learn to develop ethical and sustainable brand strategies by understanding that brands bear not only economic but also social and environmental responsibilities. They also grasp the importance of integrating green marketing, social responsibility and transparency principles into the brand in line with the changing expectations of today's consumers. |
| İçeriği / Content                                                                | Marka, marka değeri, marka farkındalığı, marka imajı, marka kimliği, müşteri tabanlı marka değeri kavramları ve marka yönetimi stratejileri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Brand, brand value, brand awareness, brand image, brand identity, customer-based brand value concepts and brand management strategies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                       | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Staj Durumu / Internship Status                                                  | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Belz, F. M., & Peattie, K. (2012). Sustainability Marketing: A Global Perspective. Wiley.<br>Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity<br>Ikea, Tesla gibi işletmelerin sürdürülebilirlik raporları                                                                                                                                                                                                                   | Belz, F. M., & Peattie, K. (2012). Sustainability Marketing: A Global Perspective. Wiley.<br>Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity<br>Sustainability reports from companies such as Ikea and Tesla                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                               | Dr. Öğr. Üyesi A. İpek AYTAÇ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ass. Professor A. İpek AYTAÇ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                               |                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Markaya neden ihtiyaç olduğunu ve markanın sağladığı faydaları öğrenir.       | They learn why a brand is needed and the benefits a brand provides.   |
| 2 | Marka terminolojisine hakim olur.                                             | Is proficient in brand terminology.                                   |
| 3 | Sürdürülebilirliğin marka yönetimine etkisini açıklar.                        | Explains the impact of sustainability on brand management.            |
| 4 | Sürdürülebilirlik odaklı marka iletişimi uygular.                             | Implements sustainability-focused brand communication.                |
| 5 | Gerçek ya da kurgusal bir marka için sürdürülebilirlik odaklı proje tasarlar. | Designs sustainability-focused projects for real or fictional brands. |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                  |          |     |                                                          |                           |
|--------------|--------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Marka kavramı ve markanın tarihçesi              |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|              | The concept of a brand and the history of brands |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Marka kimliği ve marka kişiliği                  |          |     | Konu Anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|              | Brand identity and brand personality             |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Marka kimliğinin unsurları                       |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|              | Elements of brand identity                       |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Marka imajı ve konumlandırma                     |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|              | Brand image and positioning                      |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                     | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | marka değeri ve marka bağlılığı                  |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma       |
|              | brand equity and brand loyalty                   |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |

|    |                                                            |          |     |                                                          |                           |
|----|------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Marka farkındalığı, marka çağrışımları ve algılanan kalite |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Brand awareness, brand associations, and perceived quality |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sürdürülebilirlik boyutları                                |          |     | Konu Anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Dimensions of sustainability                               |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sürdürülebilir marka kavramı                               |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | The concept of sustainable branding                        |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sürdürülebilir marka stratejileri                          |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Sustainable brand strategies                               |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sosyal sorumluluğun marka imajına etkisi                   |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | The impact of social responsibility on brand image         |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                               | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Greenwashing                                               |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Greenwashing                                               |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |

| 12 | Teorik Dersler / Theoretical             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|----|------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
|    | Yeşil pazarlama ve bütünleşik pazarlama  |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Green marketing and integrated marketing |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sürdürülebilir marka deneyimi            |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Sustainable brand experience             |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sürdürülebilir marka tasarımı            |          |     | Konu anlatımı                                            | Konu hakkında okuma yapma |
|    | Sustainable brand design                 |          |     | Lecture                                                  | Reading about the topic   |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities                                             | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                 | 1             | 60                                             |
| Quiz / Quiz                                                                                                     | 1             | 40                                             |
| Toplam / Total:                                                                                                 | 2             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):                                                 |               | 50                                             |
| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities                                     | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):                                                 |               | 50                                             |
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: |               | 100                                            |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |               |                                                |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                              | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination                                                                                                          | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Derse Katılım (Teorik) / Attending Lectures                                                                                                                                          | 14            | 3.00                             | 42.00                                          |
| Final (Dönem Sonu) Sınavı / Final Examination                                                                                                                                        | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination                                                                                                          | 4             | 5.00                             | 20.00                                          |
| Okuma / Reading                                                                                                                                                                      | 14            | 2.00                             | 28.00                                          |
| Quiz (Kısa Sınav) / Quiz                                                                                                                                                             | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz                                                                                                                               | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Soru-Yanıt / Question-Answer                                                                                                                                                         | 5             | 4.00                             | 20.00                                          |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                      | 41            | 18.00                            | 114.00                                         |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 114.00/25.00 = 4.56 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 114.00 / 25.00 = 4.56 ~ |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                   | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                         | 1.1.1                                | 1.1.2 | 1.1.3 | 1.1.4 | 1.1.5 | 1.1.6 | 1.1.7 | 1.1.8 | 1.1.9 | 1.1.10 | 1.1.11 | 1.1.12 | 1.1.13 | 1.1.14 |
| 1.Markaya neden ihtiyaç olduğunu ve markanın sağladığı faydaları öğrenir. / They learn why a brand is needed and the benefits a brand provides.         | 5                                    | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |
| 2.Marka terminolojisine hakim olur. / Is proficient in brand terminology.                                                                               | 5                                    | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |
| 3.Sürdürülebilirliğin marka yönetimine etkisini açıklar. / Explains the impact of sustainability on brand management.                                   | 5                                    | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 5     | 3     | 1      | 1      | 1      | 1      | 5      |
| 4.Sürdürülebilirlik odaklı marka iletişimi uygular. / Implements sustainability-focused brand communication.                                            | 5                                    | 4     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 5     | 3     | 1      | 1      | 1      | 5      | 5      |
| 5.Gerçek ya da kurgusal bir marka için sürdürülebilirlik odaklı proje tasarlar. / Designs sustainability-focused projects for real or fictional brands. | 5                                    | 4     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 5     | 3     | 1      | 1      | 1      | 5      | 5      |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high